

西安外国语大学旅游学院·人文地理研究所 2025 年硕士研究生招生专业目录

院系所代码及名称：013 旅游学院·人文地理研究所 学院网站： 联系人：李老师 邮箱：lyjxb@xisu.edu.cn 联系电话：029-85319507

学位类别	专业代码	学习方式	专业名称	研究方向	导师	初试考试科目	拟招生人数（此拟招生人数包含推免生，最终招生人数以教育部最终下达招生人数为准，此处仅做参考，可能会有调整）	学制
学术型	070500	全日制	地理学	01 人文地理学	李九全 教授 刘晓霞 教授 汪 丽 教授 窦睿音 副教授 潘秋玲 教授 孙 鹏 教授 梁 璐 教授 段兆雯 教授 李开宇 教授 杨晓俊 教授 高万辉 教授 陈 乐 副教授	①101 思想政治理论 ②201 英语（一） 或 202 俄语 或 203 日语 或 241 法语 或 242 德语 或 243 西班牙语 ③655 经济地理学 ④855 人文地理学	拟招 38 人 （含推免生）	3 年
				02 自然地理学	李九全 教授 马 琪 副教授 他志杰 副教授	①101 思想政治理论 ②201 英语（一） ③662 自然地理学 ④855 人文地理学		
				03 地图学与地理信息系统	李开宇 教授 陈 晨 讲师 韩红珠 讲师	①101 思想政治理论 ②201 英语（一） ③663 地理信息系统 ④855 人文地理学		
学术型	120203	全日制	旅游管理	01 旅游接待业管理	苏红霞 教授 庞 闻 教授 王晓华 教授 金 倩 副教授	①101 思想政治理论 ②201 英语（一） 或 202 俄语 或 243 西班牙语 ③303 数学（三） ④843 专业综合（包括管理学和旅游	拟招 12人 （含推免生）	3 年
				02 文化旅游与遗产管理	隋丽娜 教授 李 东 教授 苏晓智 副教授 黄清燕 副教授			

						学)		
				03 景区运营与管理	李九全 教 授 段兆雯 教 授 杨军辉 副教授 赵 静 副教授			
专业型	125400	全日制	旅游管理	01 旅游企业管理	潘秋玲 教 授 王晓华 教 授 杨军辉 副教授	①199 管理类综合能力 ②204 英语（二） ③-无 ④一无	拟招 10 人	2 年
				02 文旅创新与运营管理	苏红霞 教 授 庞 闻 教 授 隋丽娜 教 授 金 倩 副教授 辛 健 副教授 赵 静 副教授			
				03 运动与休闲管理	隋丽娜 教 授 李 东 教 授 金 倩 副教授 高 野 副教授			
参考书目及考试大纲								
考试科目		考试大纲		参考书目		出版社	作者	备注
241 法语		1、要求掌握 3000 左右的常用词汇和常用词组。 2、要求掌握法语的基本语 法知识。 3、具有基本的阅读理解能 力，能顺利阅读语言难度较 高的一般性题材的文章。 4、具有一定的翻译能力， 正确进行法汉短文和句子的互译。		《《新大学法语系列教材》》（（1-4 册））		高等教育出版社	李志清	

242 德语	1、熟练掌握约 2500 个常用词汇。 2、语法项目包括词法、句法、时态、语态等。 3、具有基本的阅读能力，能理解难度在 200 词左右的一般或者中等程度的普通短文或者科普短文。 4、具有一定的听说能力，能听懂日常对话或者一般难度的短文，能进行日常口语交流。 5、能写作 200 词以下的一难度命题作文和进行一般难度的简单句或者短文的互译。	《《新编大学德语》》（（1-2 册））	外语教学与研究出版社	朱建华	
243 西班牙语	1、要求掌握 3000 左右的常用词汇和常用词组。 2、要求掌握西班牙语的基本语法知识。 3、具备扎实的西班牙语基础知识，要求能读懂一般体裁的短文。 4、具备一定的翻译能力，能把常用的汉语句子翻译为西语，把西语字数为 200 左右的短文译为汉语，要求译文内容正确、语句通畅。	《现代西班牙语》（（1-2 册））	外语教学与研究出版社	董燕生、刘建	
		《《走遍西班牙》(Sue?a.)》（（1-2 册））	外语教学与研究出版社	王磊、刘建	
655 经济地理学	包括经济活动的区位理论，经济活动的区域分析理论，经济活动的全球化，经济地理学理论的新进展以及当前经济地理学关注的热点问题等。	《经济地理学》（3）	高等教育出版社	李小建	
		《经济地理学思维》（1）	科学出版社	刘卫东	
		《经济地理学导论》（修订 4 版）	华东师范大学出	杨万钟	

			版社		
855 人文地理学	包括人文地理学的基本概念，基础理论和分支学科的各种理论，以及当前人文地理学关注的热点问题等。	《人文地理学》（2）	高等教育出版社	赵荣	
		《人文地理学导论》（1）	科学出版社	顾朝林	
		《城市规划原理》（第四版）（复试）	中国建筑工业出版社	吴志强	
662 自然地理学	包括自然地理学的基本概念，基础理论和分支学科的各种理论，以及当前自然地理学关注的热点问题等。	《自然地理学》（4）	高等教育出版社	伍光和	
		《自然地理学》（3）	科学出版社	刘南威	
		《自然地理学》（2）	科学出版社	杨达源	
		气象学与气候学（复试）	科学出版社	姜世中	
663 地理信息系统	包括地理信息系统的基本概念、基础知识、空间分析方法和技术手段，以及地理信息系统在相关领域中的应用等。	《地理信息系统》（2）	科学出版社	汤国安	
		《地理信息系统导论》（9）	科学出版社	张康聪	
		《地理信息系统导论》（1）	科学出版社	陈述彭	
		《遥感导论》（复试）	高等教育出版社	梅安新	
		《遥感概论》（第二版）（复试）	高等教育出版社	彭望琚	
843 专业综合（包括管	包括管理学和旅游学两部分。管理学内容范围：管理学基本概念、基本原理和方法以及管理学关注的热点现实问题等。旅游学内容范围：旅游学基本概念、原理；旅游业内部各行业的特征、旅游文化遗产管理以及	《管理学》（5）	高等教育出版社	周三多	

理学和旅游学)	旅游可持续发展等。	《旅游学概论》（7）	南开大学出版社	李天元
复试内容	专业：070500 地理学 研究方向：01 人文地理学 复试笔试科目：城市规划原理 内容范围：复试分为笔试和面试。笔试大纲为：包括城市规划的基本概念、原理、规划设计的原则和方法，以及当前城市规划关注的特点问题等。 面试考试内容包含思想政治考核、外语能力考核、专业综合考察。 研究方向：02 自然地理学 复试笔试科目：气象学与气候学 内容范围：复试分为笔试和面试。 笔试大纲为：大气热学、大气水分、大气运动、天气系统、气候形成、气候带和气候类型、气候变化及人类影响等内容。 面试考试内容包含思想政治考核、外语能力考核、专业综合考察。			
	研究方向：03 地图学与地理信息系统 复试笔试科目：遥感原理与方法 内容范围：复试分为笔试和面试。 笔试大纲为：遥感的基本概念、基本原理、典型地物的电磁波谱特征以及遥感图像处理的基本内容和方法等。 面试考试内容包含思想政治考核、外语能力考核、专业综合考察。			
	专业：120203 旅游管理 复试笔试科目：旅游学综合 内容范围：复试分为笔试和面试。 笔试大纲为：包括旅游文献翻译和旅游学概论。旅游文献翻译考查学生灵活运用相关翻译理论和技巧对涉及旅游行业发展的文献进行翻译的把握程度。考试形式包括汉译英、英译汉；旅游学概论考试范围主要包括旅游基础知识、旅游业的构成及一般特点、旅游发展影响、中国旅游发展政策、旅游发展热点等。需要灵活地运用所学原理分析旅游发展中的问题，考试形式为针对给定材料进行专业论述。 面试考试内容包含思想政治考核、外语能力考核、专业综合考察。			
	专业：125400 旅游管理 复试笔试科目：思想政治理论 内容范围：复试分为笔试和面试。 笔试大纲为：旅游相关时政热点。 面试考试内容包含思想政治考核、外语能力考核、专业综合考察。			

同等学力加试内容	专业：070500 地理学 研究方向：01 人文地理学 同等学力加试科目：1. 自然地理学 2. 地理信息系统 内容范围：1. 自然地理学：包括自然地理要素的基本概念、原理及其发展过程与规律；自然地理要素之间的相互关系；人类活动和自然地理环境之间的相互关系。 2. 地理信息系统：地理信息系统的基本概念、基本原理与方法；空间数据处理的有关内容及其方法；地理信息系统空间数据表现与地图制图；地理信息系统开发及其应用等。 研究方向：02 自然地理学 同等学力加试科目：1. 中国地理 2. 世界地理 内容范围：1. 中国地理内容范围：中国地理的总体特征、区域环境与资源条件、经济发展特点、开发利用中存在的问题、区域发展方向等。 2. 世界地理内容范围：全球地表形态与全球气候，全球陆地自然带的基本格局，全球海洋及不断发展的海洋人类活动，全球人地关系发展的历史轨迹，全球人类活动的基本地域格局等。 研究方向：03 地图学与地理信息系统 同等学力加试科目：1. 世界地理 2. 中国地理 内容范围：1. 世界地理内容范围：全球地表形态与全球气候，全球陆地自然带的基本格局，全球海洋及不断发展的海洋人类活动，全球人地关系发展的历史轨迹，全球人类活动的基本地域格局等。 2. 中国地理内容范围：中国地理的总体特征、区域环境与资源条件、经济发展特点、开发利用中存在的问题、区域发展方向等。
	专业：120203 、125400 旅游管理
	同等学力加试科目：1、旅游市场营销学 2、旅游经济学 内容范围：1. 旅游市场营销学：主要包括市场学基本概念、影响旅游企业营销活动的环境因素、市场调研与预测、旅游者购买行为分析、旅游市场细分与市场定位、旅游市场策略等。 2. 旅游经济学：主要包括旅游经济运行的基本理论，旅游供求矛盾的产生、表现及调节机理，旅游者、旅游企业、旅游目的地政府利益的最大化满足原理，旅游产业结构和旅游发展模式等有关理论。